



COMUNICATO STAMPA

XXIII edizione Workshop Turistico Internazionale BUY LAZIO 7-8-9 ottobre 2020

Speciale edizione Virtuale
gli operatori turistici del Lazio
incontrano *on-line* i Buyer internazionali
oltre 1000 gli appuntamenti BtoB già registrati

Roma, 6 ottobre 2020 – Al via, domani 7 ottobre, la XXIII edizione del Buy Lazio, Workshop Turistico internazionale, edizione speciale interamente on-line della durata di tre giorni, di incontri tra la domanda internazionale e l'offerta turistica della regione Lazio.

L'iniziativa è promossa ed organizzata dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, dalle singole Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio, tramite l'Agenzia del Turismo, Roma Capitale e con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore.

Il Buy Lazio, prestigiosa iniziativa *BtoB*, si conferma come una straordinaria piattaforma di incontro d'affari dove viene valorizzato l'intero sistema turistico delle province del Lazio: dall'attrattiva turistica del vasto e ricco patrimonio storico, artistico, culturale e religioso, alle risorse naturalistiche e paesaggistiche, dal mare, alla montagna, alle coste, dai giardini ai parchi naturali, alle produzioni tipiche gastronomiche, ai prodotti turistici sportivi e d'affari.

Alla XXIII edizione partecipano:

- **77 Buyer**, provenienti dai mercati europei, dal Nord America e dall'Asia
- **145 Seller** del Lazio espressione dei vari prodotti turistici

Nelle giornate del 7-8-9 ottobre si svolgeranno gli incontri BtoB tra *Buyer* e *Seller* gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda *on-line*, oltre 1000 gli appuntamenti già registrati tra gli operatori partecipanti.

Analisi Buyer

La ventitreesima edizione del Buy Lazio fa registrare la presenza di 19 Mercati Esteri per un totale di 77 *Buyer* partecipanti.

La mappa geografica di provenienza dei *Buyer* si configura con la seguente ripartizione: Canada 8, Cina 3, Danimarca 2, Francia 3, Germania 3, Irlanda 1, Italia 6, Giappone 9, Kazakistan 1, Norvegia 1, Repubblica Ceca 6, Regno Unito 1, Russia 12, Spagna 5, Svezia 2, Svizzera 1, Ucraina 2, Ungheria 4, U.S.A. 7.

I *Buyer* che hanno già preso parte ad edizioni precedenti del Buy Lazio e che hanno consolidato i rapporti con l'offerta turistica del territorio rappresentano il 34% dei partecipanti, mentre l'elevato numero di nuovi partecipanti (pari al 66% dei *Buyer* invitati) testimonia che sono sempre di più i



Sponsor



nuovi operatori interessati ad avviare e potenziare la programmazione turistica nel Lazio.

Per quanto riguarda il prodotto turistico, i *Buyer* hanno espresso delle preferenze sull'offerta dei *Seller* che possono essere così sintetizzate: *tour operator incoming* (11%), hotel 4 stelle (10%), hotel 5 stelle (9%), trasporti (9%), appartamenti/case vacanza (8%), castelli, ville e dimore storiche (7%), hotel 3 stelle (7%), DMC/PCO (4%), agriturismi (4%). Seguono le voci: bus operator (3%), camping (3%) e centri conferenze (2%).

Analisi Seller

L'offerta turistica del Lazio, in questa edizione, è rappresentata da **145 Seller**, con una proposta che riesce a presentare l'intero volto turistico della regione attraverso prodotti turistici personalizzati e rispondenti alle caratteristiche delle singole realtà provinciali.

I territori del Lazio presentano tematiche innovative e prodotti "forti" grazie alla presenza di qualificati operatori, così suddivisi: Roma (52%) Viterbo (14%), Latina (12%), Frosinone (8%), Provincia di Roma (8%), Rieti (6%).

Il Buy Lazio rappresenta un appuntamento irrinunciabile per il 61% dei *Seller* iscritti e, allo stesso tempo, una nuova straordinaria opportunità per il 39% di imprese che per la prima volta parteciperanno alla manifestazione.

La tipologia delle imprese del Lazio partecipanti in ordine di categoria è la seguente: *tour operator* (25%), hotel 4 stelle (18%), appartamenti/case vacanze (8%), DMC (8%), hotel 3 stelle (6%), trasporti (5%), hotel 5 stelle (5%), agenzia viaggi (5%), servizi turistici (3%), agriturismi (3%), centri conferenze (2%). Seguono le voci: ristoranti (2%), castelli (1%), scuola di cucina (1%), resort/camping (1%).

Ufficio Stampa CCIAA Roma – tel. 066781178 – ufficiostampa@innovacamera.it